

VISTAGE

PARAGUAY 

Índice de Confianza Empresarial

Q4-2021

Resumen

Economía

- 54% de los empresarios considera que la economía ha mejorado con relación al año precedente.
- 40% de los empresarios espera que la economía esté mejor en los próximos 12 meses.

Negocio

- 74% de los empresarios consultados espera que la facturación se incremente en los siguientes 12 meses.
- 58% de los empresarios consultados opina que la rentabilidad mejorará en los siguientes 12 meses.

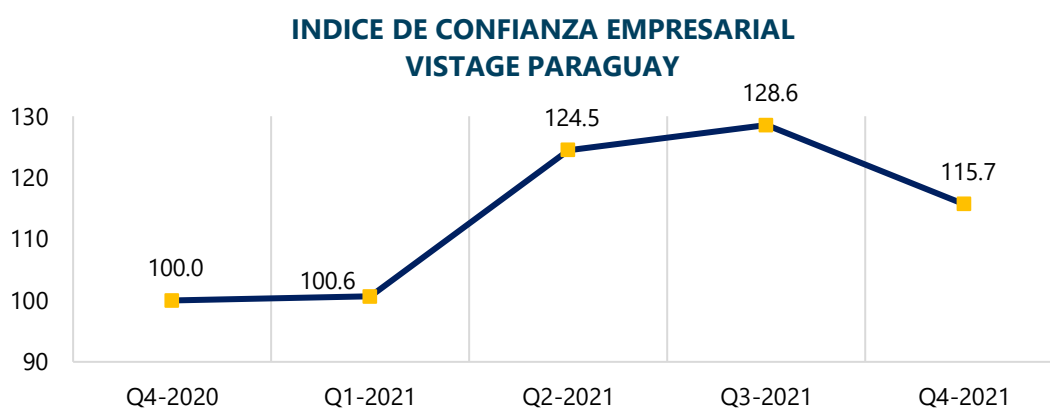
Inversión

- 55% de los líderes empresariales estima que la inversión en activos fijos aumentaría en los próximos 12 meses.
- 50% de los líderes empresariales considera que el total de colaboradores aumentaría en los próximos 12 meses.

Índice de Confianza Empresarial Q4-2021

En el último trimestre del año, la nueva variante "Ómicron" del COVID-19 ocasionó repercusiones significantes, al elevar las tasas de contagio a nivel mundial, pese al avance de la inmunización. Este hecho se reflejó en la disminución del índice de confianza empresarial.

El índice de confianza empresarial Vistage Paraguay se ubicó en 115,7 puntos, al cierre del 2021. De esta forma, el índice presentó una variación negativa de 12,9 puntos en comparación al trimestre anterior.



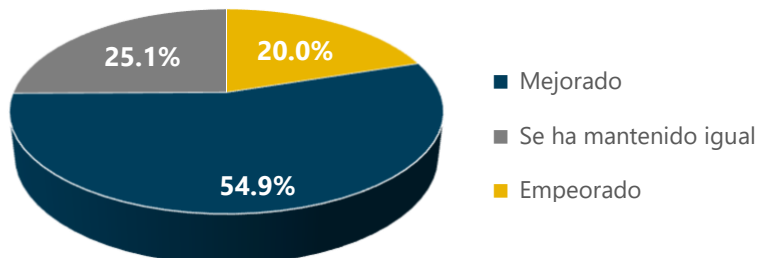
Comparado con el año anterior, el índice de confianza se mantiene por encima de lo relevado al inicio de su construcción. Sin embargo, el resultado actual se encuentra por debajo de lo obtenido en el segundo trimestre, cuando el inicio del proceso de inmunización aumentó la confianza de los empresarios.

Las expectativas de los empresarios en los trimestres previos daban señales de que seguirían una tendencia positiva en la actividad. No obstante, los riesgos pandémicos han causado este descenso. La economía paraguaya mostró señales negativas en el último trimestre cuya causante principal fueron las nuevas variantes que ocasionaron olas de contagio y restricciones sanitarias en los países proveedores de materiales y productos, así como a la persistencia de las dificultades logísticas globales a la que suma localmente la bajante de los ríos, que implicaría un incremento en costos de servicios de flete y retrasos en la entrega de productos, y la sequía que afecta a la cadena agropecuaria.

Por otra parte, Paraguay atravesó por reajustes de precios de combustibles en estos últimos meses del año a raíz de un encarecimiento del petróleo a nivel mundial. El resultado del índice también refleja la tendencia alcista de la inflación lo cuál produjo distorsiones en la economía con relación a la inversión y contratación de nuevos funcionarios, así como también redujo el poder adquisitivo de los consumidores.

Situación general de la economía

En comparación con hace un año ¿La economía paraguaya (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

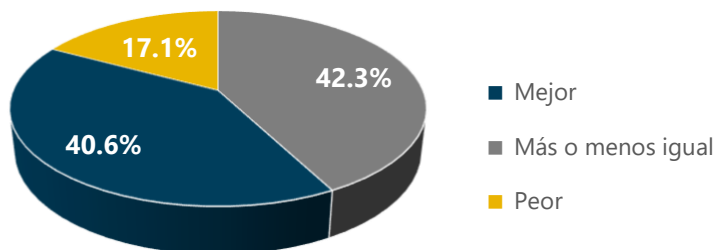


Aproximadamente el 55% de los empresarios respondió que la situación económica ha mejorado en el último trimestre del año 2020, manteniendo de esta manera su visión positiva del contexto económico. En ese sentido, varias empresas se encontrarían retornando a su ritmo habitual lo que permitió aumentar la producción y las ventas respectivamente.

No obstante, esta proporción se redujo respecto al trimestre anterior. Además, el 20,0% de los empresarios se mostró pesimista respecto a la recuperación económica del país, proporción que aumentó 7,6 puntos porcentuales. Esto podría deberse al hecho de que parte de los sectores afectados por la pandemia en 2021 no logra aun recuperarse por completo, que el avance de los contagios y los desajustes de la oferta limitaron en parte la actividad.

Expectativas para los próximos 12 meses

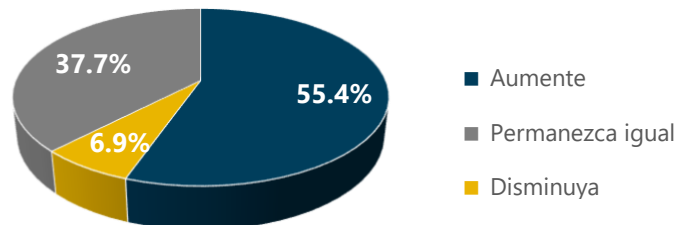
Durante los próximos 12 meses ¿espera que la economía de Paraguay esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?



La mayoría de los empresarios se mostró indiferente o con posibles mejoras respecto a la situación económica para los próximos meses. Este panorama neutral surge ante la suba repentina de contagios en el país y el precio del petróleo. Los empresarios optimistas han percibido un incremento de las perspectivas de crecimiento en la facturación y número de contrataciones para los próximos meses lo que requeriría de mayores inversiones para satisfacer a la demanda creciente.

Gasto de inversión fija

¿Es probable que los gastos totales de inversión fija de su empresa aumenten, permanezcan más o menos iguales o disminuyan durante los próximos 12 meses?

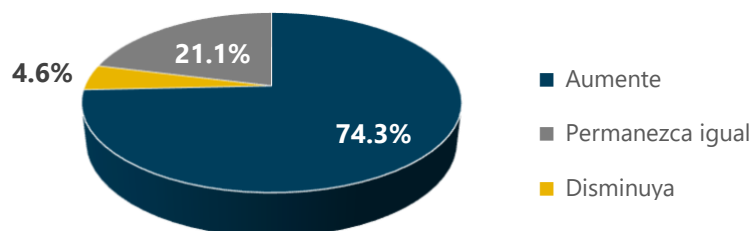


Conforme a lo mencionado anteriormente, el sostenimiento de la visión positiva para los siguientes meses en parte de los encuestados se vería reflejado en la mayor inversión de los empresarios que reportaron una mejor expectativa de la facturación.

En ese contexto, poco más del 55% de los CEOs encuestados respondió que aumentaría la inversión fija, lo que podría significar que se espera una mayor producción. Esta proporción es menor a la registrada en el trimestre previo, lo que estaría reflejando la incertidumbre sobre el crecimiento económico dadas las nuevas variantes del Covid-19 y sobre los efectos de la sequía en la producción.

Facturación

¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?

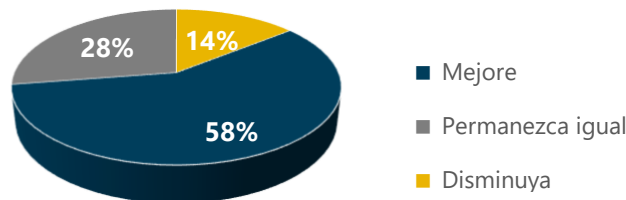


La expectativa con relación a la facturación es positiva para el 74,3% de los encuestados, lo que estará determinado por la normalización de las actividades, el incremento de los precios de los productos ofrecidos, y la demanda relativamente mayor generada por el avance de la recuperación económica.

No obstante, están condicionadas por los riesgos mencionados en las páginas anteriores. De hecho, la proporción de empresarios con visión optimista se ha reducido en 12 puntos porcentuales.

Rentabilidad

¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

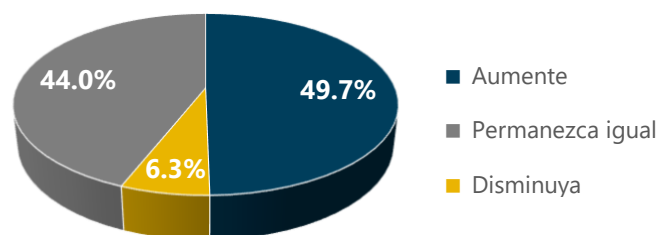


Con respecto al tercer trimestre, la expectativa de mejoras en la rentabilidad es 9 puntos porcentuales menor, con el 58% de respuestas positivas, reflejando de esta manera la reducción esperada de los beneficios dado un contexto de costos en aumento.

Las empresas con visión optimista de la rentabilidad, habrían logrado una mayor productividad, dado que pese a reducir el número de colaboradores habrían mantenido un nivel de producción suficiente para satisfacer al mercado.

Empleo

¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuyan durante los próximos 12 meses?



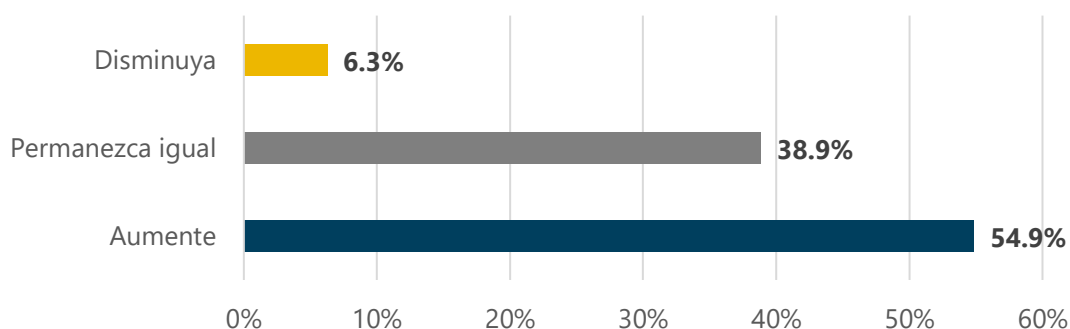
Con vistas a mantener los niveles de producción y aumentar la rentabilidad, el 49,7% de los empresarios mencionó que incrementaría el número de colaboradores de la empresa para los próximos meses. Esto podría contribuir a disminuir la tasa de desempleo del país, lo que podría generar mejorar el dinamismo económico y aumentar los niveles de consumo, siempre que los ingresos se mantengan similares a los de prepandemia o aumenten.

Sin embargo, se debe considerar que podría darse una falta de personal capacitado para cubrir las futuras vacantes ajustadas a la nueva normalidad.

Por otro lado, más de la mitad de los CEOs mencionó que sus niveles de empleo se mantendrían igual o disminuirían, lo que reflejaría su cautela en asumir mayores compromisos en el contexto de desaceleración del crecimiento esperado ante perspectivas de empeoramiento de la sequía.

Precios

¿Espera que los precios de su producto o servicio aumenten, permanezcan casi igual o disminuyan durante los próximos 12 meses ?

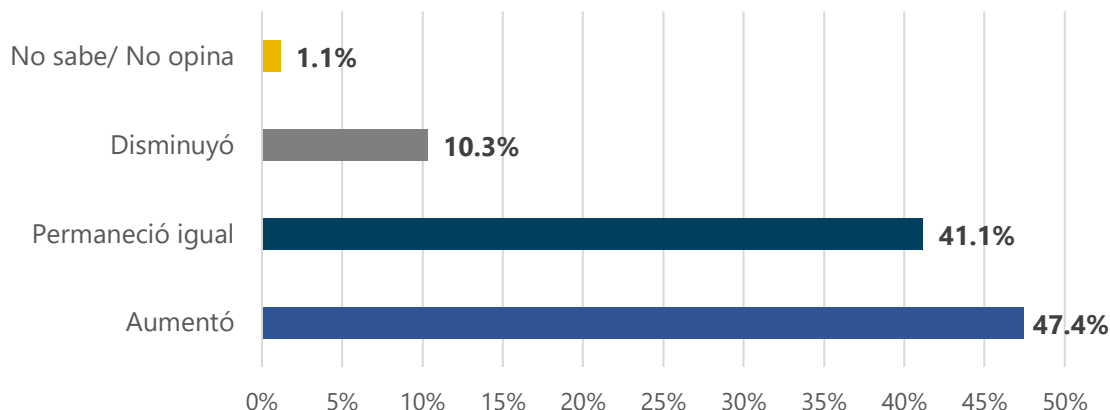


En cuanto a los precios, el 54,9% de los empresarios mencionó que estos aumentarían en los siguientes meses. Este hecho se debería en parte al incremento del costo de transporte derivado del aumento del precio combustible, la menor navegabilidad de los ríos y la escasez de insumos.

Por otra parte, la proporción de empresarios que han indicado neutralidad ante la expectativa de precios ha aumentado 6,3 puntos porcentuales siendo probable que hayan ajustado sus precios en el trimestre anterior.

Panorama del precio

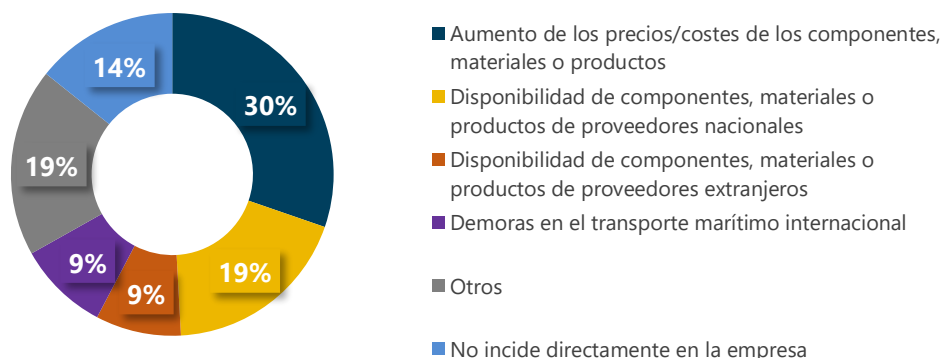
¿Cómo han cambiado los precios de su producto o servicio en el último año?



Como se mencionó en el apartado anterior, el aumento del costo de los insumos a causa de la inflación, así como la escasez de suministros y materia prima, condujeron a que el 47,4% de los CEOs respondiera que los precios de sus productos o servicios han aumentado. Además, se debe considerar un aumento en el gasto de inversión fija habría incidido en el alza.

Desafíos de la empresa

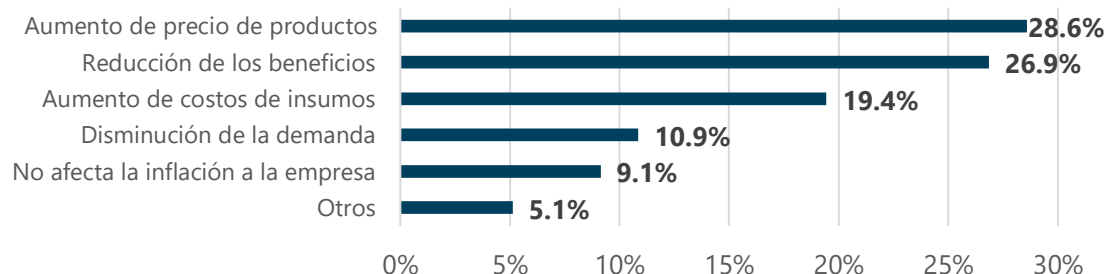
¿Cuáles son los desafíos que afectan la cadena de suministros de su empresa?



Con relación a los desafíos enfrentados por las empresas, 58% de los empresarios indicó que fueron impactadas negativamente por el aumento de precios y costos de los materiales o productos como también la escasez de la disponibilidad de estas a nivel local y mundial. Este aumento de costos ante la escasez de suministros y la dificultades de logística en el exterior, que demora y encarece el traslado de los bienes, contribuyó a la inflación que represente un desafío para los empresarios.

Efectos de la inflación

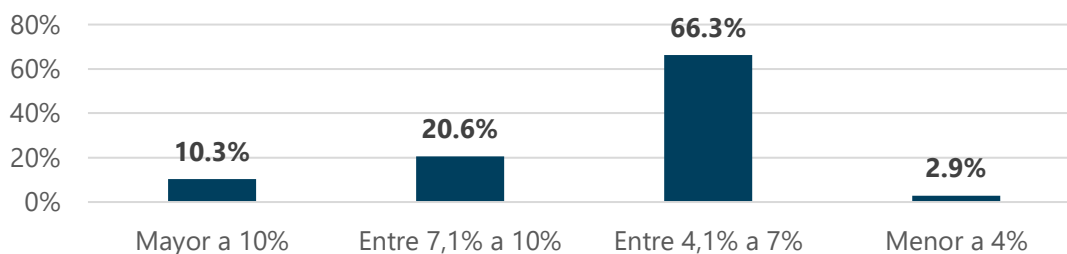
¿Cuáles son los efectos que atraviesa su empresa a causa de la inflación?



El 28,6% de los CEOs expresó que la inflación se reflejó en el aumento de precios de sus productos. Adicionalmente, el aumento de los costos de insumos y la consecuente reducción de beneficios estuvieron entre los principales efectos de este fenómeno. Esto último estaría reflejando que la proporción del aumento de los precios fue menor al de los costos.

Expectativas sobre la inflación

¿Piensa usted que la inflación en Paraguay se incrementará en 2022?

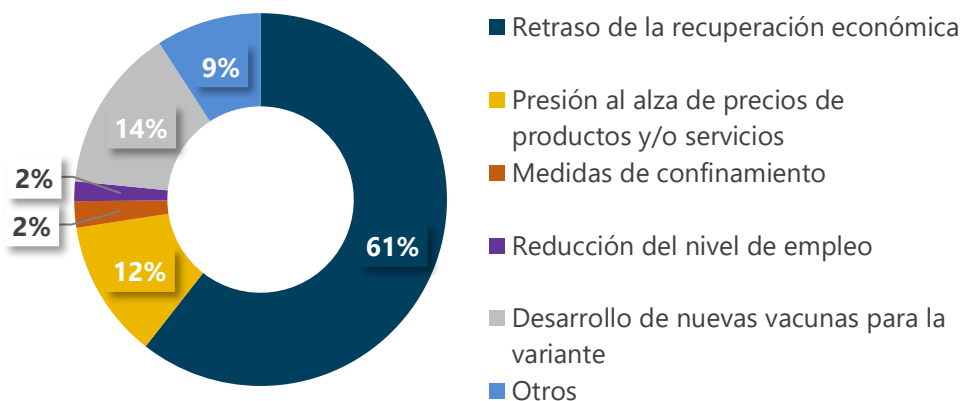


Con respecto a las expectativas sobre la inflación para el 2022, más de la mitad de los líderes empresariales que espera mejores escenarios económicos o el mantenimiento de las condiciones actuales sostuvo que los niveles de inflación se incrementarán entre el 4,1 al 7%.

Ahora bien, más del 90% de los encuestados espera que la inflación supere la meta fijada por el Banco Central del Paraguay. De concretarse dicha situación, es de esperar mayores intervenciones de la banca matriz con el fin de controlar los precios ya sea vía tasas de referencia o tipo de cambio, así como de otros instrumentos a su disposición, retirando antes de lo previsto los incentivos al crecimiento, lo que podría limitar la recuperación futura.

Efectos de la pandemia en el negocio

¿Cuáles efectos cree usted que causaría la nueva variante del coronavirus "Ómicron"?



Además de las tendencias inflacionarias las empresas podrían enfrentarse a otros desafíos como la aparición de nuevas variantes de la Covid-19.

Así, más de la mitad de los encuestados indicó que la nueva variante "Ómicron" golpearía el proceso de recuperación de la economía. Los empresarios cuyas expectativas de mejora o mantenimiento del escenario actual de la economía, manifestaron que la desaceleración de la recuperación económica podría darse a partir del avance significativo de esta nueva variante. Agregando a esto, el incremento de contagios en la población laboral podría interponerse en las actividades diarias de la misma.

No obstante, parte de dichos empresarios considera que la mejora económica se daría con el desarrollo de nuevas vacunas para contrarrestar el avance del Covid-19, reforzando así la importancia de las inmunizaciones.

Comentarios Finales

El año 2021 cerró con la reapertura progresiva de actividades en distintos sectores tras el progreso de la inmunización en el país. Dicha reactivación causó demandas de productos y servicios en un contexto de dificultades logísticas y provisión de insumos que limitaba la oferta, lo cual produjo un alza de precios, incidiendo en la reducción del índice de confianza empresarial para el último trimestre.

Si bien el análisis del índice de confianza por componentes señaló que para la mayoría de los empresarios los gastos de inversión fija, facturación, rentabilidad y empleo permanecerían en el plano positivo, la proporción de quienes tienen expectativas de mejoras futuras se ha reducido en comparación a trimestres previos.

Los factores existentes continuarían ralentizando la recuperación económica, entre ellos la bajante de los ríos, cuellos de botella en cadenas de suministro a nivel local y mundial, el avance de la variante "Ómicron" del Covid-19 provocando el repunte de casos en la comunidad. A ellos se suma la sequía histórica que afecta a sectores claves de la economía nacional, así como a los vinculados a su cadena productiva.

En este contexto, es preciso que las instituciones públicas y privadas cooperen íntegramente en soluciones de política consistentes que sean verdaderamente implementadas mirando el bien común.

Además, es primordial tomar decisiones que fomenten un crecimiento favorable para la sociedad, como iniciar el proceso de cambio de la estructura económica y la vuelta al equilibrio fiscal en el menor tiempo posible mediante una mejora sostenida en la calidad del gasto.

Índice de Confianza Empresarial Vistage - Resumen comparativo

Cantidad de respuestas: 175

Q4-2021

Índice de Confianza Empresarial Vistage	Q4-2020	Q3-2021	Q4-2021	Variación Trimestral	Variación Interanual
	100,0	128,6	115,7	-10,0%	15,7%

Componentes

Valor del índice	Economía	15	163	135	-17,4%	799,0%
Porcentaje de repuestas por opción	Mejóro	3%	76%	55%	-21	52
	Permaneci3 igual	7%	12%	25%	13	18
	Disminuy3	88%	12%	20%	8	-68
	No sabe/ No responde	2%	0%	0%	0	-2
Valor del índice	Expectativa	161	168	123	-26,7%	-23,2%
Porcentaje de repuestas por opción	Mejorar3	66%	71%	41%	-31	-26
	Permanecer3 igual	26%	25%	42%	17	17
	Disminuir3	6%	3%	17%	14	12
	No sabe/ No responde	3%	0%	0%	0	-3
Valor del índice	Facturaci3n	177	156	149	-4,7%	-16,0%
Porcentaje de repuestas por opción	Aumentar3	80%	86%	74%	-12	-6
	Permanecer3 igual	16%	11%	21%	11	5
	Disminuir3	3%	3%	5%	1	1
	No sabe/ No responde	1%	0%	0%	0	-1
Valor del índice	Rentabilidad	164	160	170	6,3%	3,6%
Porcentaje de repuestas por opción	Aumentar3	71%	67%	58%	-9	-12
	Permanecer3 igual	22%	25%	27%	2	6
	Disminuir3	7%	7%	14%	7	7
	No sabe/ No responde	1%	0%	0%	0	-1
Valor del índice	Inversi3n	109	160	144	-9,8%	31,7%
Porcentaje de repuestas por opción	Aumentar3	34%	61%	55%	-5	21
	Permanecer3 igual	39%	34%	38%	4	-2
	Disminuir3	25%	5%	7%	2	-18
	No sabe/ No responde	1%	0%	0%	0	-1
Valor del índice	Empleo	121	153	143	-6,5%	18,3%
Porcentaje de repuestas por opción	Aumentar3	40%	60%	50%	-10	10
	Permanecer3 igual	41%	34%	44%	10	3
	Disminuir3	19%	6%	6%	0	-12
	No sabe/ No responde	0%	0%	0%	0	0

¿Qué es el índice Vistage?

El Índice de Confianza Vistage nació en EE.UU. el primer trimestre de 2003 y se posicionó como el único y mayor informe general de las proyecciones de CEOs y líderes de pequeñas y medianas empresas en ese país.

Vistage, es la organización líder mundial de CEOs, altos ejecutivos y dueños de empresa que nació en EE.UU. en 1957. Tiene oficinas en 26 países y una comunidad global de más de 26.000 Miembros.

¿Cómo se calcula el Índice de Confianza Vistage?

Cada trimestre, a los líderes empresarios se les solicita que respondan el mismo conjunto de seis preguntas sobre la economía general (Condiciones económicas actuales, condiciones económicas esperadas, inversiones planeadas en activos fijos, crecimiento esperado en ventas, crecimiento esperado en rentabilidad y cambios esperados en empleo) y diez a doce preguntas relacionadas con cuestiones económicas actuales.

Cada uno de los seis indicadores, se califican con el número resultante de la cantidad de respuestas favorables, menos la cantidad de respuestas desfavorable, más 100. El Índice de Confianza Vistage se calcula como la suma de los anteriores 6 resultados, dividido el nivel registrado en el primer índice medido.

Algunas preguntas que componen el índice

1. En comparación con hace un año ¿La economía paraguaya (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?
2. Durante los próximos 12 meses ¿espera que la economía de Paraguay esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?
3. ¿Es probable que los gastos totales de inversión fija de su empresa aumenten, permanezcan más o menos iguales o disminuyan durante los próximos 12 meses?
4. ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
5. ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?
6. ¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuyan durante los próximos 12 meses?

Encuestados/muestra

175 Líderes empresarios de Paraguay. (Fundadores, Accionistas, Directores, CEOs y Directores Ejecutivos).

La información contenida en este Informe fue procesada y analizada por la Consultora Mentu, los comentarios realizados en el mismo se elaboraron en base a las respuestas proporcionadas por los encuestados.

VISTAGE

Organización líder mundial de CEOs,
ejecutivos y número uno de empresas.

Conocenos más



@vistageparaguay

www.vistage.com.py