

VISTAGE

PARAGUAY 

Índice de Confianza Empresarial

Q2-2021

Resumen

Economía

- 58% de los empresarios piensa que la economía paraguaya mejoró con relación al año pasado.
- 74% de los empresarios espera que la economía esté mejor en los próximos 12 meses.

Negocio

- 82% de los líderes empresariales cree que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.
- 66% de los empresarios considera que aumentará la rentabilidad de su empresa en los próximos 12 meses.

Inversión

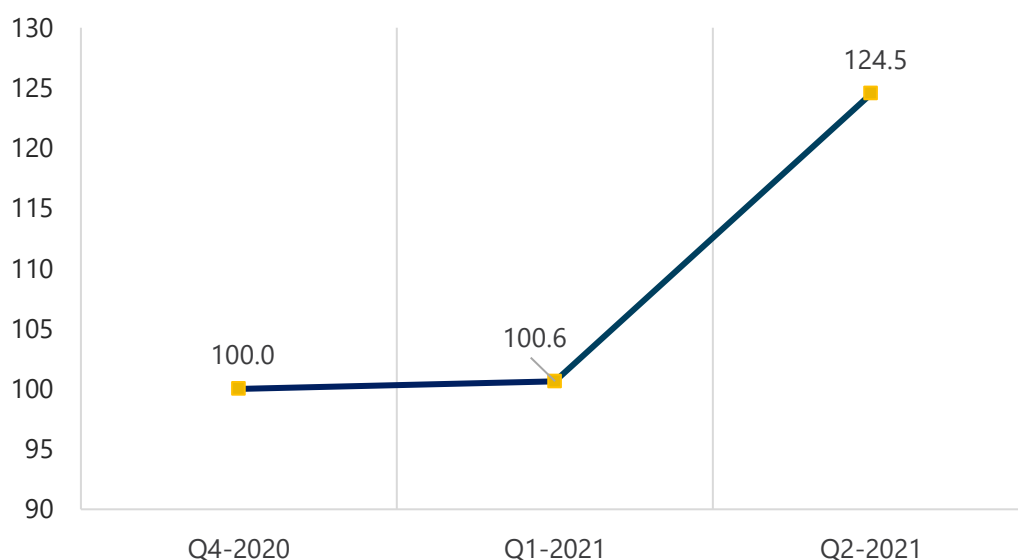
- 52% de los empresarios encuestados aumentaría la inversión en activos fijos en los próximos 12 meses.
- Sólo el 6% de los empresarios considera que el total de colaboradores que tiene actualmente en su empresa será menor en los próximos 12 meses.

Índice de Confianza Empresarial Q2-2021

A pesar de que la incertidumbre sigue latente a causa del Covid-19, las mayores flexibilizaciones y el avance del programa de inmunización incidió positivamente en el sentimiento económico de los empresarios.

Así, el índice de Confianza Vistage Paraguay tuvo un valor de 124,5 durante el segundo trimestre del 2021, 23,9 puntos por encima del valor registrado en el trimestre precedente.

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL VISTAGE PARAGUAY

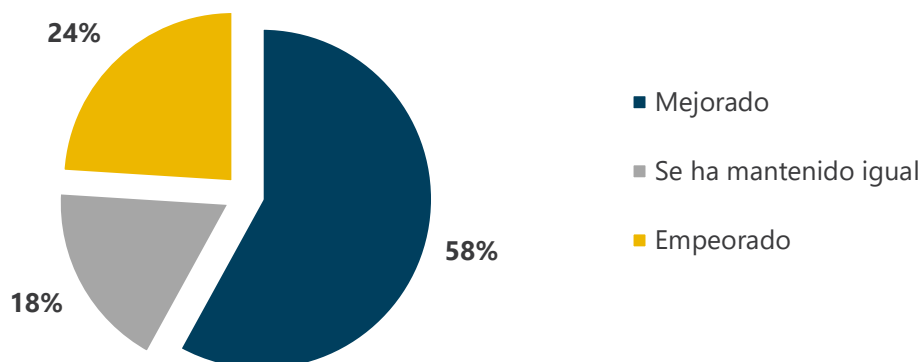


En las economías avanzadas el ritmo de vacunación progresa a una velocidad mayor de la esperada, en Paraguay, durante el segundo trimestre, la disponibilidad de vacunas permitió aumentar el ritmo de inmunización, lo que repercutió positivamente en la confianza empresarial.

Para que la recuperación sea efectiva, la actividad esperada debe ser igual o superior a la observada, en ese sentido, la certidumbre sanitaria, económica y política juega un papel preponderante para emitir señales concretas de solidez para que la inversión empresarial se dé con mayor fluidez.

Situación general de la economía

En comparación con hace un año ¿La economía paraguaya (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?



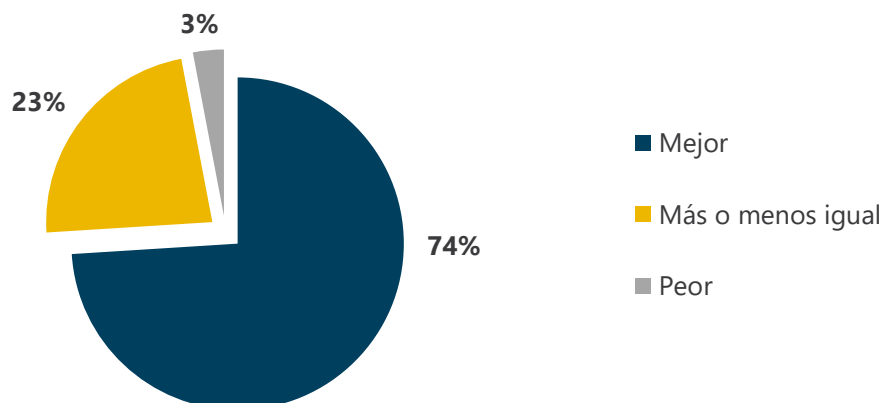
El 58% de los empresarios Vistage entrevistados supone que la economía ha mejorado durante el último año. Es de recordar que, al cierre del primer semestre del 2020, la pandemia estaba en su punto más álgido tanto en lo sanitario como en lo económico.

Por ende, llama la atención que para el 24% de los encuestados, la economía ha empeorado comparativamente al mismo periodo del año anterior. Y para el restante 18% la economía se ha mantenido igual.

Los resultados muestran que a pesar de que más empresarios consideran que la economía está mostrando un desempeño positivo, hay signos visibles de que recuperación sería asimétrica entre sectores.

Expectativas para los próximos 12 meses

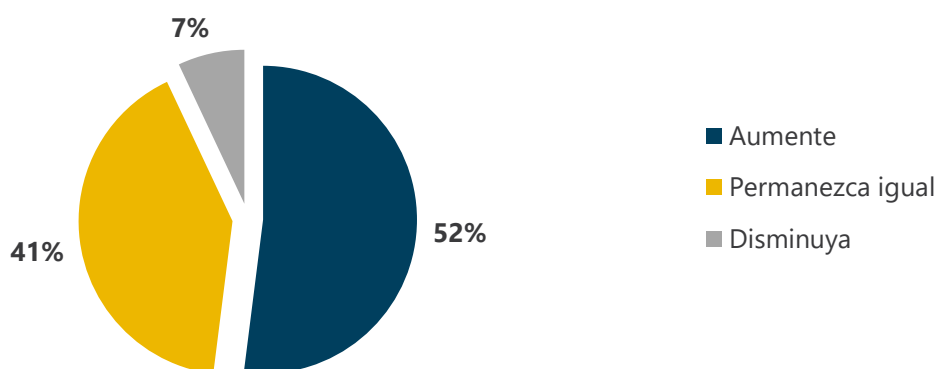
Durante los próximos 12 meses ¿espera que la economía de Paraguay esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?



Al segundo trimestre del 2021, el 74% de los líderes empresariales paraguayos considera que la economía mejoraría en los próximos 12 meses. El trimestre pasado sólo el 42% de los CEOs encuestados esperaba en una mejora económica. Por lo tanto, se podría decir que la confianza en el futuro está en ascenso, ello repercute en los planes de inversión.

Gasto de inversión fija

¿Es probable que los gastos totales de inversión fija de su empresa aumenten, permanezcan más o menos iguales o disminuyan durante los próximos 12 meses?



En el trimestre pasado, sólo un 31% de los CEOs de empresas paraguayas esperaban aumentar el gasto de inversión, dicho porcentaje ascendió al 52%, lo que señala una mayor prevalencia a la inversión.

Un 41% se mantendría conservador y no se atreve a hacer proyecciones. Otro dato importante es que el 7% considera que sus gastos de inversión disminuirán. No obstante, dicho porcentaje se redujo en 10 puntos porcentuales respecto al 17% del trimestre pasado.

La previsión de gasto en inversión es mayormente positiva, ello repercute en la perspectiva de la facturación esperada.

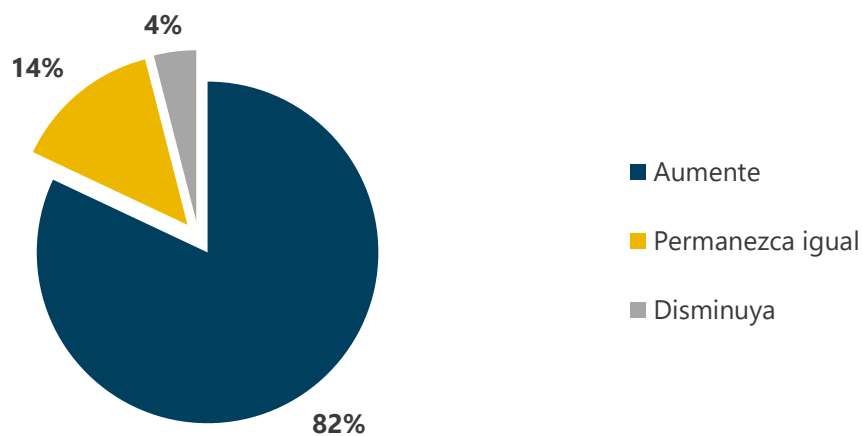
El 88% que confía invertir más, espera expandir la facturación. Inclusive, el 80% que se mantendría conservador en cuanto a su gasto de inversión pronostica una suba de las ventas de su empresa.

Perspectivas de gasto de inversión y facturación durante los próximos 12 meses

Inversión \ Facturación	Aumente	Permanezca igual	Disminuya
Mejore	88%	11%	1%
Permanezca igual	80%	15%	5%
Disminuya	55%	27%	18%

Facturación

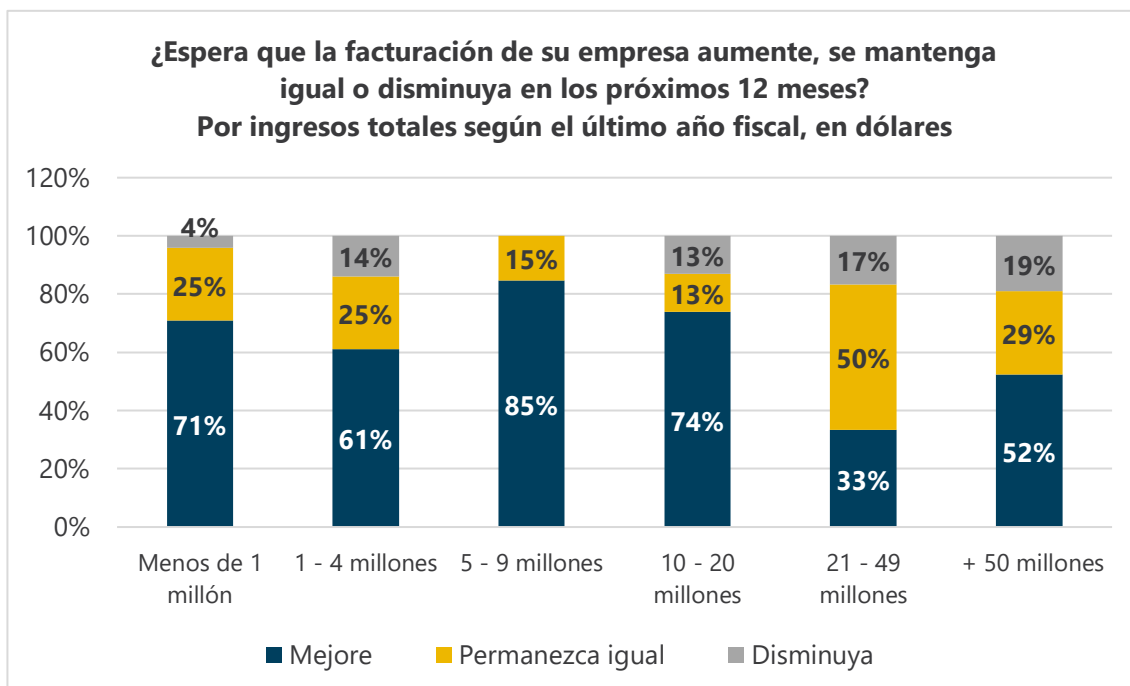
¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?



En el segundo trimestre del 2021 el 82% de los empresarios espera aumentar su nivel de facturación. Se trata de 17 puntos porcentuales más respecto al 65% del trimestre pasado.

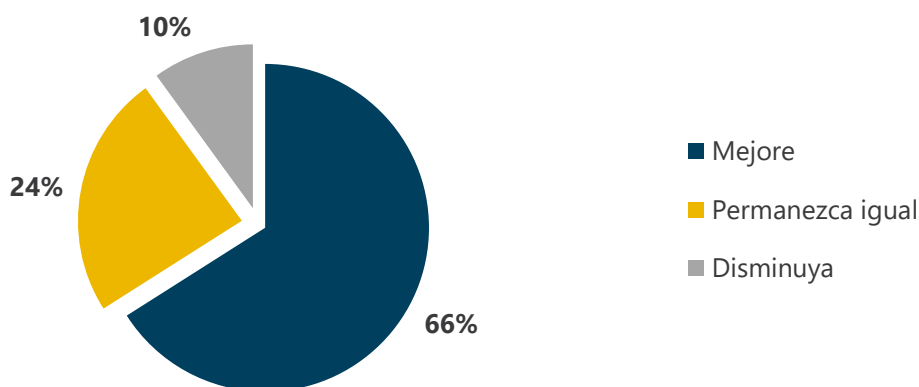
Sólo un 4% del total de empresarios encuestados estima una reducción en la facturación en los próximos 12 meses, ello muestra el optimismo por parte de los líderes empresariales en cuanto al futuro del nivel de ventas.

La confianza en la facturación de los empresarios se correlaciona con el nivel de rentabilidad esperada, no obstante, la incertidumbre latente rebaja el sentimiento positivo en cuanto a las ganancias previstas.



Rentabilidad

¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



En el trimestre pasado, el 58% esperaba aumentar su rentabilidad, dicha proporción subió en 8 puntos porcentuales al 66% observado en el segundo trimestre.

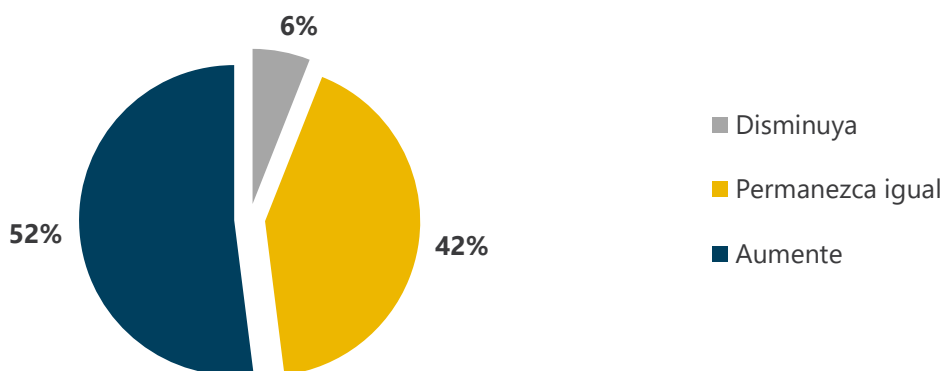
El 24% del total se mantiene conservador con relación al nivel de ganancias esperadas y un 10% espera disminuir. Un asunto a considerar de las empresas que prevén reducir su nivel de rentabilidad es que el 73% de ellas mantendría sin cambios la cantidad de trabajadores, 7% aumentaría pese a la situación y sólo el 20% de ellas se verían obligadas a despedir. Ello denota la valoración que tienen los líderes empresariales hacia los colaboradores.

Perspectivas de rentabilidad y empleo durante los próximos 12 meses

Empleo	Aumente	Permanezca igual	Disminuya
Mejore	66%	30%	4%
Permanezca igual	31%	63%	6%
Disminuya	7%	73%	20%

Empleo

¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuyan durante los próximos 12 meses?



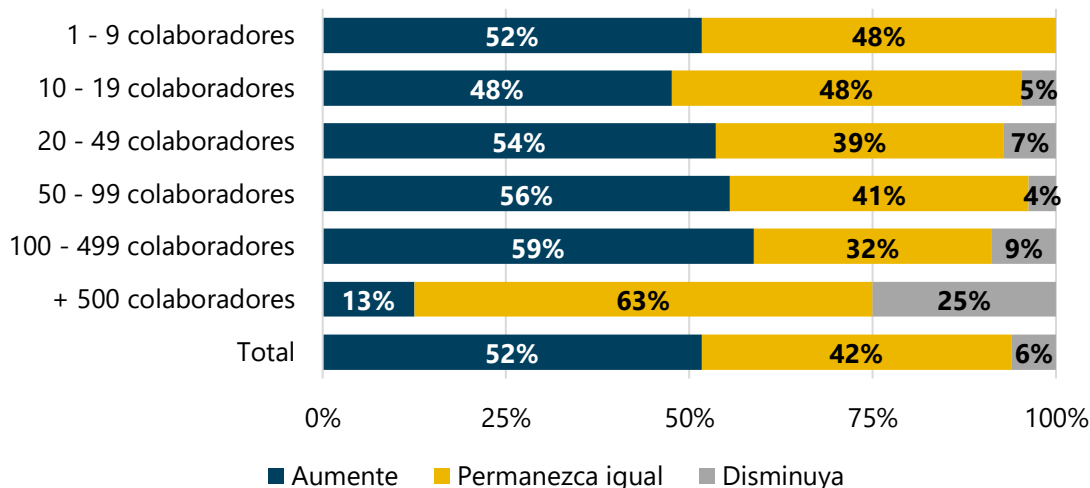
En el trimestre pasado sólo el 30% de los empresarios paraguayos encuestados consideraba aumentar la cantidad de trabajadores, la expansión de la previsión del gasto en inversión y la facturación deberá ser atendida con una mayor cantidad de colaboradores, por ende, es coherente que el 52% estime un aumento en el número de personas a contratar.

El 59% de las empresas con 100 a 499 colaboradores aumentaría la cantidad a contratar, siendo la categoría con mayor nivel de incorporaciones previstas.

Mientras que el 25% de las empresas de más de 500 colaboradores espera disminuir cantidad total de empleados debido a que el crecimiento de las ganancias no sería suficiente para mantener la plantilla.

¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuyan durante los próximos 12 meses?

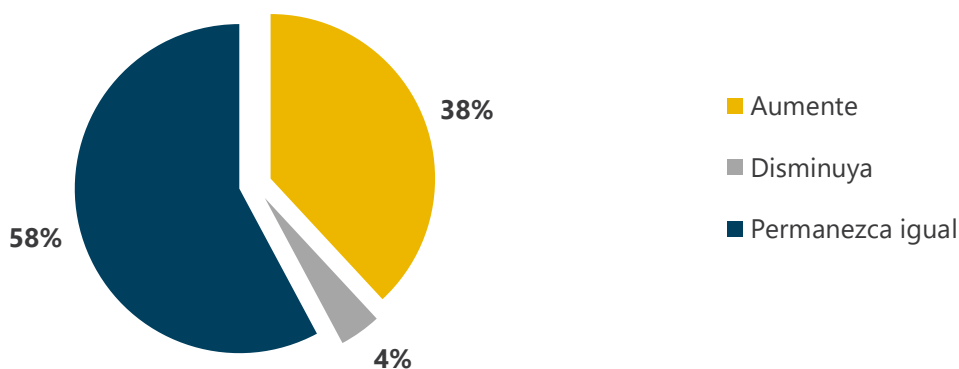
Por colaboradores totales según el último año fiscal



Precios

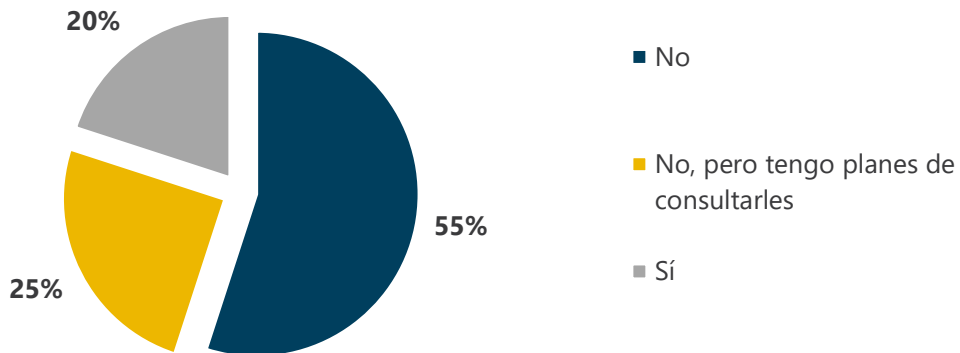
Pese a que la inflación de bienes de la canasta básica está en aumento, el 58% de los líderes encuestados respondió que los precios de sus productos o servicios permanecerían igual en los próximos 12 meses. Mientras que el 38% prevé realizar remarques de precios en el periodo consultado.

¿Espera que los precios de su producto o servicio aumenten, permanezcan casi igual o disminuyan durante los próximos 12 meses ?



Presencial vs Virtual

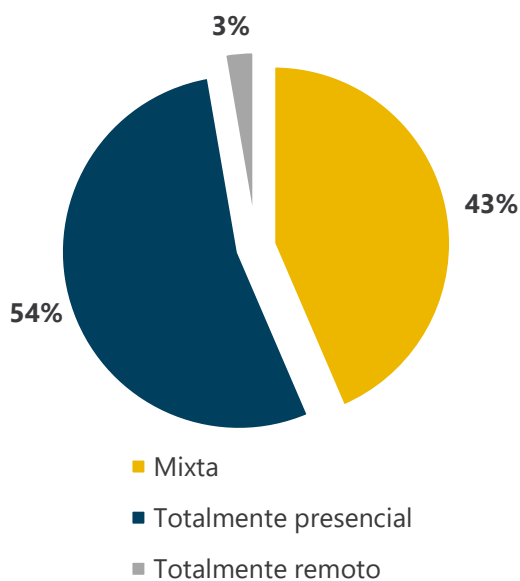
De acuerdo con los cambios que trajo la pandemia en cuanto a la forma de trabajar. ¿Tu empresa realizó alguna encuesta sobre las preferencias de tus colaboradores?



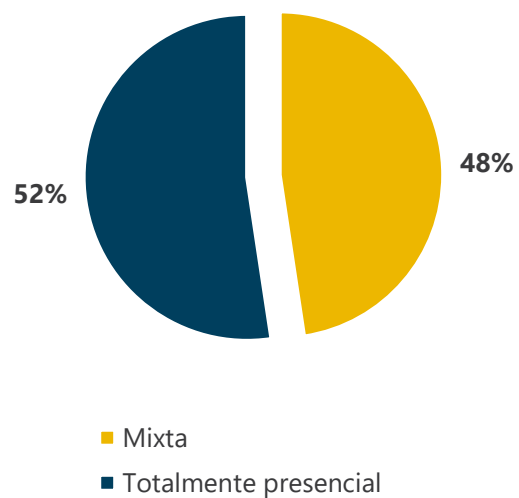
Sólo el 20% de los empresarios paraguayos conversó con sus equipos de trabajo para conocer sus preferencias y bajo qué esquema quieren estar.

Un 25% planea hacer una consulta próximamente y el 55% prefirió no conversar con los equipos e implementar el modelo de trabajo que les funcione de manera óptima.

De cara a lo que resta del año, ¿de qué manera continuarán trabajando tus colaboradores?



Pensando a futuro, más allá de 2021 y en una situación ya normalizada ¿con qué modalidad considerarás que se trabajará?



Al cierre del segundo trimestre se observa que poco más del 50% de los líderes de empresas prevé continuar lo que resta del año y el próximo de manera totalmente presencial.

Muchas de las empresas que se encuentran a favor de la presencialidad es debido a que la naturaleza de la actividad comercial y económica que realizan no da lugar al trabajo remoto o mixto, tales como el rubro gastronómico o industrial.

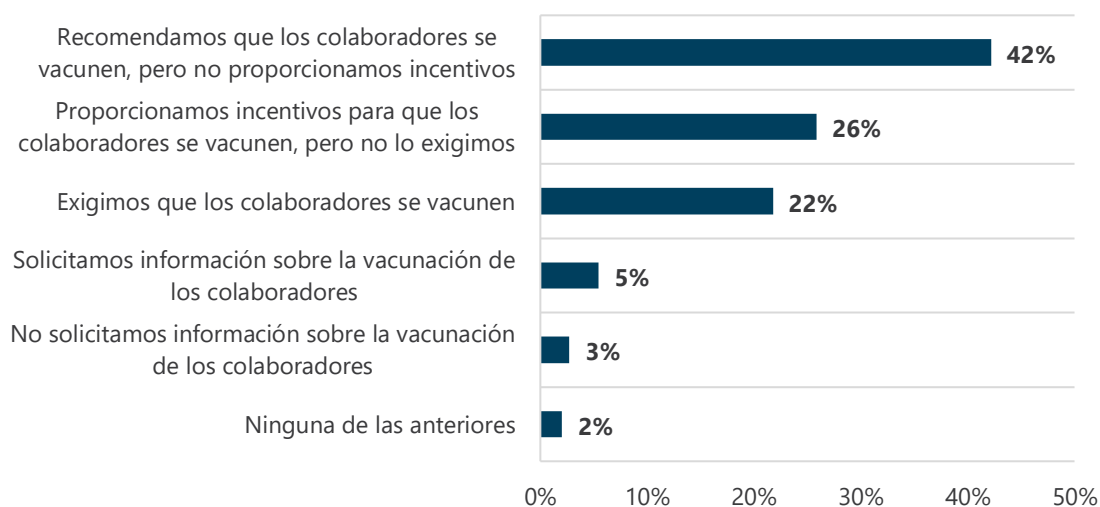
Los principales desafíos que afrontarán estas empresas serán: cubrir los principales costos fijos, afrontar con una adaptación constante a la incertidumbre que seguirá presente, recuperar la sintonía y cercanía con los clientes. Por otro lado, las empresas deberán seguir aplicando los protocolos sanitarios para evitar el contagio masivo de las nuevas variantes que se presentan.

Para los empresarios paraguayos que prevén que sus colaboradores trabajen de manera mixta (43%) o remota (3%) lo que resta del 2021 tendrán que afrontar desafíos tales como: mantener a los trabajadores productivos, motivados y creativos, identificar la efectividad de la gestión, conservar la cultura, implementar plataformas tecnológicas para aumentar el desempeño.

Para el 48% que planifica continuar con el trabajo mixto más allá del 2021 deben tener en cuenta que la adaptación, planificación y el seguimiento son cruciales para incrementar la productividad de los trabajadores. En ese sentido se plantea que se debe adaptar lo positivo de la virtualidad y no volver atrás. Agilidad en las reuniones, en la toma de decisiones, etc.

Políticas de vacunación y viajes de negocios

¿Cuál es tu política con respecto a las vacunas?

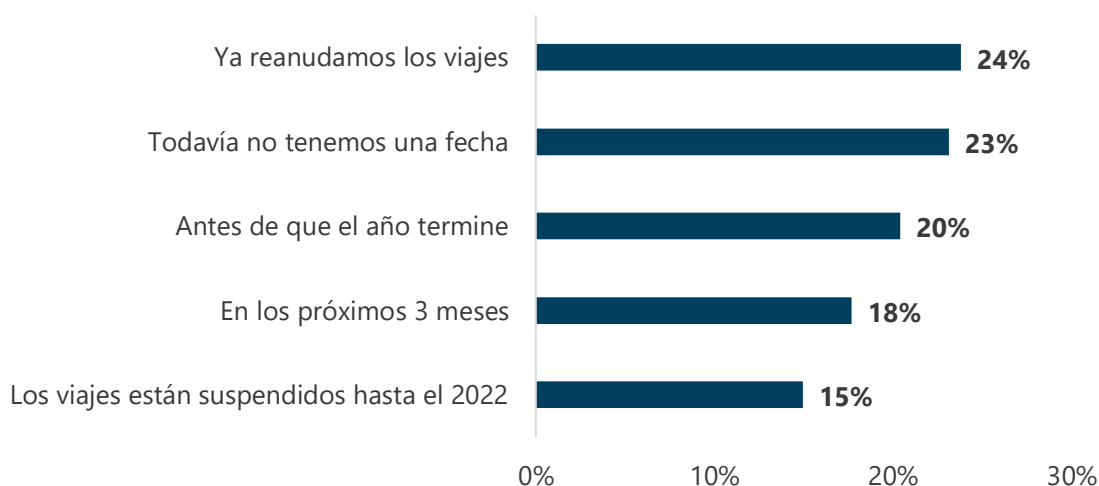


La llegada de una mayor cantidad de vacunas contra el Covid-19 requirió que las personas se acerquen a los lugares de vacunación. En ese sentido, las empresas juegan un papel preponderante para la concienciación de los colaboradores en cuanto a la vacunación.

El 95% de las empresas encuestadas tiene una política definida por respecto a las vacunas, donde la mayor proporción (46%) de las empresas recomiendan a sus colaboradores vacunarse, sin dar incentivos ni exigir.

A medida que aumente la proporción de trabajadores vacunados, los viajes por motivos de negocios tenderían a estabilizarse paulatinamente.

¿Cuándo reanudará sus viajes por motivos de negocios?



Del 24% de los encuestados que ya reanudaron los viajes por motivos de negocios, las empresas de 10 a 99 trabajadores son las que en mayor proporción ya restablecieron.

Las empresas que todavía no tienen una fecha (23%) dependerán del ritmo de vacunación a nivel local y regional para definir cuándo reanudarán sus viajes. Mientras que el 38% de los encuestados esperan reanudar durante el tercer y cuarto trimestre del año.

Sólo el 15% fue más conservador y decidió prolongar la espera para reanudar los viajes de negocios.

Comentarios Finales

El segundo trimestre de 2021 estuvo marcado por la llegada masiva de vacunas y una mayor dinámica en la inmunización, ello permitió mejorar las expectativas de inversión, facturación, empleo y rentabilidad.

La presencia en el país de la variante delta teniendo un 70% de la población no inmunizada y la adaptación a la nueva normalidad son factores que elevan la incertidumbre y amenazan las expectativas positivas observadas.

La confianza de los empresarios y su potencial de inversión estaría supeditada al proceso de inmunización y a las señales positivas que emita el Gobierno para aumentar la certidumbre.

El desafío que enfrentan los miembros de Vistage Paraguay es el de afianzar la estabilidad económica empresarial y anticiparse a las nuevas necesidades que tendrán los consumidores en un entorno de nueva normalidad.

¿Qué es el índice Vistage?

El Índice de Confianza Vistage nació en EE.UU. el primer trimestre de 2003 y se posicionó como el único y mayor informe general de las proyecciones de CEOs y líderes de pequeñas y medianas empresas en ese país.

Vistage, es la organización líder mundial de CEOs, altos ejecutivos y dueños de empresa que nació en EE.UU. en 1957. Tiene oficinas en 20 países y 65 ciudades del mundo, una comunidad global de más de 23.000 Miembros.

¿Cómo se calcula el Índice de Confianza Vistage?

Cada trimestre, a los líderes empresarios se les solicita que respondan el mismo conjunto de seis preguntas sobre la economía general (Condiciones económicas actuales, condiciones económicas esperadas, inversiones planeadas en activos fijos, crecimiento esperado en ventas, crecimiento esperado en rentabilidad y cambios esperados en empleo) y diez a doce preguntas relacionadas con cuestiones económicas actuales.

Cada uno de los seis indicadores, se califican con el número resultante de la cantidad de respuestas favorables, menos la cantidad de respuestas desfavorable, más 100. El Índice de Confianza Vistage se calcula como la suma de los anteriores 6 resultados, dividido el nivel registrado en el primer índice medido.

Algunas preguntas que componen el índice

1. En comparación con hace un año ¿La economía paraguaya (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?
2. Durante los próximos 12 meses ¿espera que la economía de Paraguay esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?
3. ¿Es probable que los gastos totales de inversión fija de su empresa aumenten, permanezcan más o menos iguales o disminuyan durante los próximos 12 meses?
4. ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
5. ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?
6. ¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuyan durante los próximos 12 meses?

Encuestados/muestra

147 Líderes empresarios de Vistage Paraguay. (Fundadores, Accionistas, Directores, CEOs y Directores Ejecutivos).

La información contenida en este Informe fue procesada y analizada por la Consultora Mentu, los comentarios realizados en el mismo se elaboraron en base a las respuestas proporcionadas por los encuestados.

VISTAGE

Organización líder mundial de CEOs,
ejecutivos y número uno de empresas.

Conocenos más



@vistageparaguay

www.vistage.com.py